

**Lehrkraft: Hr. Bedk**

**Leitfach: Englisch**

**1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung**

**2. Projektthema: Study and stay abroad**

(Die Inhalte der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung müssen nicht ausschließlich in 11/1 behandelt werden, wenn z. B. erste Arbeiten für das Projekt bereits in 11/1 notwendig sind.)

**Begründung und Zielsetzung des Projekts** (u. a. Beschreibung besonderer Kompetenzen, die bei den Seminarmitgliedern erreicht werden sollen):

- Ziel: Bereitstellung und Verbreitung von Informationen zu den verschiedensten Möglichkeiten, Auslandsaufenthalte zu gestalten (Au-pair, High-School im Ausland, "work and travel", Studieren im Ausland, Praxissemester; Finanzierungsmöglichkeiten über Stipendien, staatliche Organisationen etc.)

- Ggf. Erstellen einer Broschüre, einer/mehrerer Infoveranstaltung(en) zu den verschiedenen Möglichkeiten eines Auslandsaufenthaltes; ggf. Erstellung einer Website: „Auslandsaufenthalte für Bayerische Gymnasiasten“ (Tipps, Stipendienadressen, rechtliche Situation, Einbettung in das Schuljahr, Auslandsaufenthalte nach dem Abitur etc.)

- Finanzierung der Broschüre (d. Website) über Anzeigenschaltung der Anbieter von Studien-/High-School-Aufenthalten, Universitäten etc.

- Inhaltlich: u.a. Au-pair, Studium im Ausland, High-School im Ausland, Praxissemester, work and travel, charity organisations, kommerzielle Anbieter (Gefahren, d.h. kommerzielles Interesse, schlechte Betreuung), Bundesfreiwilligendienst im Ausland (Colombia), Amerikahaus, British Council etc.

- z.B. in UK, USA, Canada, Frankreich, Italien, Südamerika ...

- u.a. während der Schulzeit und nach der Schulzeit ...

- Organisation/Durchführung von Infoveranstaltung für die Wittelsbacher (oder ggf. Münchner) SchülerInnen SchülerInnen.

- Organisation/Durchführung von Infoveranstaltung eingebettet in das laufende Schuljahr (8./9./10. Klassen oder Oberstufe)

- Information durch externe Experten (ehemalige teaching assistants, ehemalige Austausch-SchülerInnen, ehemalige Austauschstudenten etc. ...)

| <b>Halb-jahre</b> | <b>Monate</b> | <b>Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft</b>  | <b>geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat</b>  |
|-------------------|---------------|--|--|
| 11/1              | Sept. - Feb.  | Sichtung des "Marktes"; Kategorisierung der einzelnen Angebote (während/nach der Schule; Studienaufenthalte; Au-Pair; "work and travel" etc.); Bewertung der einzelnen Angebote; Erstellung von Übersichten; Ideensammlung zur Verbreitung / zu Verbreitungswegen (Schulveranstaltungen, Leaflets, ggf. Website ...) | Präsentation (schriftlich, ggf. auch mündlich) d. Rechercheergebnisse<br>Vorarbeiten zum Leaflet, zu Veranstaltungen, (zur Website)                |
| 11/2              | März - Juli   | Konkretisierung der Ideen zu den Verbreitungswegen, davon abhängig: Erstellung von Leaflets, Webseiten, Organisation von Veranstaltungen etc.  | Bewertung d. Produktqualität sowie der Qualität des Wegs zum Produkt<br>Organisationsleistung d. Projektleitung, Mitarbeit der Arbeitsgruppen etc. |

---

|   |                 |                                 |  |
|---|-----------------|---------------------------------|--|
| 12/1  | Sept. -<br>Feb. | Portfolio und Abschlussgespräch |  |
| Externe Partner, die voraussichtlich beteiligt sind:<br>Austausch-Organisationen (gewerblich oder öffentlich), Bildungsträger |                 |                                 |  |
| Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: ...<br>Ggf. Besuch von Messen zum Thema                               |                 |                                 |  |

---

Datum und Unterschrift der Lehrkraft

---

Datum und Unterschrift der Schulleitung