

Lehrkraft: Hr. Bedke

Leitfach: Geschichte

1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung

2. Projektthema: Geschichte to go

Begründung und Zielsetzung des Projekts:

- „Geschichte to go“ soll ein Web-Angebot für Lehrkräfte und Schulklassen (oder auch die breitere Öffentlichkeit) werden.
- Der Projektname "Geschichte to go" gibt die Richtung vor: Lehrkräfte und/oder Schulklassen sollen mit Hilfe unseres Angebots Tagesausflüge zu historisch bedeutsamen Städten in Bayern planen und durchführen können. Unser Angebot soll u.a. Vorschläge für Rundgänge durch die jeweilige Stadt enthalten, Informations- und Bildmaterial zu den auf diesen Rundgängen jeweils interessanten historischen Orten (z.B. zur Feldherrnhalle in München mit Informationen zum gescheiterten Hitler-Putsch 1923 oder zur Nürnberger Burg als Beispiel für eine typisch mittelalterliche Festungsanlage, inklusive per Smartphone abrufbarem Grundriss der Nürnberger Burg).
- Diese Informationen sollen auf einer für Smartphones / mobile Endgeräte optimierten Website dargestellt werden, damit interessierte Lehrkräfte und Schulklassen einfach mit dem Smartphone als Guide einen Rundgang durch die entsprechende Stadt durchführen können.
- Entsprechend soll eine für mobile Endgeräte optimierte Website ("mobile first" gedacht), ggf. also responsive design, erstellt werden.
- Zu erreichende Kompetenzen: Organisationskompetenz / Selbstorganisation, Recherchekompetenz, Präsentationskompetenz (mündlich, schriftlich, digital), didaktische Kompetenz, Programmierfähigkeiten, Kenntnisse zu Datenschutz, Urheberrecht etc.

Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung (mit Bewertungskriterien) und Beobachtungen für das Zertifikat
11/1	Sept. - Feb.	Recherche geeigneter Orte; ggf. Ortsbegehungen; Beispiele geeigneter Vergleichswebseiten; erste Entwürfe für die eigene Website; inhaltliche Recherche	Präsentation (schriftlich, ggf. auch mündlich) d. Rechercheergebnisse Vorarbeiten zur Website
11/2	März - Juli	Finalisierung d. Website (oder ggf. der Alternativen); Präsentation d. Recherchen	Bewertung d. Produktqualität: Website und Texte, Bilder etc. Organisationsleistung d. Projektleitung etc.
12/1	Sept. - Feb.	Portfolio und Abschlussgespräch	

Voraussichtl. beteiligte externe Partner: Ggf. Webdesigner, Google (Zukunftswerkstatt) etc.

Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

- zunächst Ideenfindung, Eingrenzen d. Themas, Aufgabenverteilung, Bildung von Gruppen (geschichtliche Recherche, Programmierer, Projektleiter etc.)
- ggf. "Ortsbegehung", auch exemplarisch
- Arbeit an der Website