



2019/2021

P-Seminar „**Nachhaltig gedacht**“
 am Wittelsbacher - Gymnasium

Lehrkraft: Christine Zenger		Leitfach: Geographie
Thema: Nachhaltigkeit		
<p>Begründung und Zielsetzung des Seminars:</p> <p>In unserer heutigen globalisierten Welt ist Nachhaltigkeit eines der ganz großen Zukunftsthemen. Dabei umfasst der Begriff „Nachhaltigkeit“ insbesondere die drei Aspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales, das heißt die Beziehungen zur Umwelt, wirtschaftliche Gesichtspunkte sowie das Zusammenleben von Menschen in Gesellschaften.</p> <p>Im Rahmen des P-Seminars „<i>Nachhaltig gedacht</i>“ sollen sich die Schülerinnen und Schüler vor allem für ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu engagieren.</p> <p>Die SchülerInnen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsicht gewinnen in lokale und globale Nachhaltigkeitsziele und deren Umsetzung, • Den Begriff „Nachhaltigkeit“ anhand verschiedener selbstgewählter Beispiele beleuchten, • Möglichkeiten für soziales und ökologisches Engagement kennenlernen und ausprobieren, • Überzeugungsarbeit leisten, d.h. für die Schule eine Ausstellung oder Lernmaterial erstellen oder eine Aktion organisieren. <p>Der Kurs knüpft an die theoretischen Inhalte des Fachlehrplans Geographie 11 und 12 an. Dabei geht es insbesondere um die Gefährdung unserer Lebensgrundlagen durch anthropogene Nutzung, die begrenzte Verfügbarkeit von Ressourcen und den verantwortungsvollen Umgang mit diesen, sowie um verantwortungsvolles Handeln in der Einen Welt. Das P-Seminar soll diese Inhalte praktisch umsetzen und erlebbar machen.</p> <p>Darüber hinaus werden bei den SchülerInnen wesentliche Sozialkompetenzen sowie soziales Engagement gefördert.</p>		
<p>Formen der Leistungserhebungen:</p> <p>Rechercheergebnisse (Referate), Gesprächsbeiträge, Zwischenberichte (Portfolioarbeit), Projektbeiträge und -auswertung</p>		
Zeitplan im Überblick:		
11/1	allgemeine Studien- und Berufsorientierung inhaltlicher Einstieg	
11/2	Recherche zu Nachhaltigkeitsthemen (z.B. Städtewachstum, Migration, Plastikmüll, fairer Welthandel, erneuerbare Energie, Verkehrskonzepte...), Besuch bei Organisationen, Unternehmen, Besuch von Experten Methodischer Input, Zieldefinition, Zeitplan, Einteilung der Arbeitsgruppen Vorbereitung der Projekte, dazu Kontaktaufnahme mit externen Partnern	
12/1	Abschluss der Vorbereitungen und Durchführung der Projekte Reflexion/ Evaluation	
Der tatsächliche Projektplan wird zu Beginn des Projekts zusammen mit den SchülerInnen erstellt.		