



2022/2024

P-Seminar „Fair Trade und Nachhaltigkeit“
am Wittelsbacher - Gymnasium

Lehrkraft: Christine Zenger		Leitfach: Geographie
Thema: Nachhaltigkeit		
<p>Begründung und Zielsetzung des Seminars:</p> <p>In unserer heutigen globalisierten Welt ist Nachhaltigkeit eines der ganz großen Zukunftsthemen. Dabei umfasst der Begriff „Nachhaltigkeit“ insbesondere die drei Aspekte Ökologie, Ökonomie und Soziales, das heißt die Beziehungen zur Umwelt, wirtschaftliche Gesichtspunkte sowie das Zusammenleben von Menschen in Gesellschaften.</p> <p>Im Rahmen des P-Seminars „Fair Trade und Nachhaltigkeit“ sollen sich die Schülerinnen und Schüler vor allem für ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit engagieren.</p> <p>Die SchülerInnen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsicht gewinnen in lokale und globale Nachhaltigkeitsziele und deren Umsetzung, sowie in ungerechte globale Handelsbedingungen, • sich mit alternativen Formen des Welthandels auseinandersetzen, • Möglichkeiten für ökonomisches und ökologisches Engagement kennenlernen und ausprobieren, • Überzeugungsarbeit leisten, d.h. für die Schule Aktionen organisieren und das Projekt „Fair Trade School“ anstoßen. <p>Der Kurs wird die Lehrplanforderung „interkulturelles Lernen“ neben den theoretischen Inhalten des Fachlehrplans Geographie 11 und 12 umsetzen und erlebbar machen. Dabei geht es insbesondere um die Gefährdung unserer Lebensgrundlagen durch anthropogene Nutzung, die begrenzte Verfügbarkeit von Ressourcen und den verantwortungsvollen Umgang mit diesen, sowie um verantwortungsvolles Handeln in einer globalisierten Welt. Das P-Seminar soll diese Inhalte praktisch umsetzen und erlebbar machen.</p> <p>Darüber hinaus werden bei den SchülerInnen wesentliche Sozialkompetenzen sowie soziales Engagement gefördert.</p>		
<p>Formen der Leistungserhebungen:</p> <p>Rechercheergebnisse (Referate), Gesprächsbeiträge, Zwischenberichte (Portfolioarbeit), Projektbeiträge und -auswertung</p>		
Zeitplan im Überblick:		
11/1	Inhaltlicher Einstieg, allgemeine Studien- und Berufsorientierung	
11/2	<p>Recherche zu Nachhaltigkeitsthemen und zu Produkten in konventionellem bzw. fairem Handel</p> <p>Besuch bei Organisationen, Unternehmen, Besuch von Experten</p> <p>Vorbereitung der Projekte, dazu Kontaktaufnahme mit externen Partnern (Eine-Welt-Läden, Handelskontor, Sponsoring, lokale Medien, ...)</p>	
12/1	Abschluss der Vorbereitungen und Durchführung der Projekte, Reflexion/ Evaluation	
Der tatsächliche Projektplan wird zu Beginn des Projekts zusammen mit den SchülerInnen erstellt.		